

Bundesweite Benefizaktion „Kinder laufen für Kinder“ für die SOS-Kinderdörfer startet 2013 im Olympiapark in München

Mondelēz International von Beginn an Hauptsponsor

München, im April 2013: Am Donnerstag, den 9. Mai 2013, geht es wieder los: Mehr als 500 Kinder werden zur Auftaktveranstaltung von „Kinder laufen für Kinder“, der bundesweiten Spendenaktion zugunsten der SOS-Kinderdörfer, im Olympiapark in München erwartet. Seit 11 Jahren haben bereits mehr als 450.000 Kinder aus rund 1.200 Schulen und Vereinen zwischen 4 und 16 Jahren in ganz Deutschland teilgenommen, um für andere Kinder in Not Spenden zu sammeln. In dieser Zeit haben sie rund 5 Millionen Euro zusammengetragen und sind mit 2 Millionen Kilometer rund 50 Mal um den ganze Erdball gelaufen. „Der Wunsch zu helfen motiviert Kinder, sich in Bewegung zu setzen. Der Gedanke ist so einfach wie genial: Kinder bewegen sich gerne und sammeln dadurch Geld, um anderen Kindern aus der Notlage zu helfen oder diese zu lindern. Wir unterstützen diese Idee von Anfang an und freuen uns, dass die Auftaktveranstaltung in diesem Jahr wieder im Herzen Münchens stattfindet“, so Bayerns Kultus- und Sportstaatssekretär Bernd Siblinger. Inzwischen haben 14 von 16 Bundesländern die Schirmherrschaft für die Initiative übernommen: Thüringen, Sachsen-Anhalt, Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Brandenburg, Bayern, Saarland, Hessen, Berlin und Baden-Württemberg. Initiatorin Anne Jacobs ist von dem stetig wachsenden Zuspruch begeistert: „Unsere Idee hat in den vergangenen Jahren viele Freunde und Unterstützer aus allen Bereichen unserer Gesellschaft gewonnen. Das ist großartig. Denn nur mit einem funktionierenden Netzwerk kann die Aktion weiter wachsen und so noch mehr Kindern helfen.“

Ein großes Netzwerk aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft

„Kinder laufen für Kinder“ hat sich nachhaltig im Bewusstsein von Kindern und Erwachsenen verankert und viele kleine Teilnehmer dauerhaft in Bewegung gebracht. Neben der beeindruckenden Gesamtspendensumme hat die Aktion

weitere dauerhafte Ziele für den Schulsport- und -unterricht initiiert. Alle am Netzwerk von „Kinder laufen für Kinder“ Beteiligte unterstützen gemeinsam den Kampf gegen Bewegungsarmut und überflüssige Pfunde bei Schulkindern. „Von der Begeisterung der Kinder lassen wir uns jedes Jahr aufs Neue mitreißen. Wir sind immer wieder davon beeindruckt, mit wie viel Engagement und sportlichem Einsatz die jungen Läuferinnen und Läufer die gute Sache unterstützen,“ so Tanja Scheil, Pressesprecherin von Mondelez Deutschland. Seit 2003 gehört Kraft Foods in Deutschland zu den ersten Förderern der Initiative „Kinder laufen für Kinder“. Aus Kraft Foods wird nun Mondelēz International, und auch unter neuem Namen ist das Unternehmen in 2013 wieder als Hauptsponsor dabei. Mithilfe von renommierten Wissenschaftlern und Instituten wie Prof. Dr. Swantje Scharenberg, Leiterin des Forschungsinstituts für den Schulsport und den Sport von Kindern und Jugendlichen am Karlsruher Institut für Technologie (FoSS/KIT Karlsruhe) und Professor Dr. Günter Eissing, Gesundheitsförderung und Verbraucherbildung Universität Dortmund wurden langfristig angelegte Konzepte erarbeitet und evaluiert. Schulen greifen die zur Verfügung stehenden Hilfsmittel gerne auf und erarbeiten mit den Materialien Projekttag- und -wochen zu den Themen Ernährung und Sport.

Helfen kann so einfach sein

Gerade Kinder sind von der Not anderer Kinder immer sehr betroffen und suchen nach Wegen, um zu helfen. Die Aktion „Kinder laufen für Kinder“ macht es ihnen ganz leicht. Die Kinder tun einfach nur das, was sie ohnehin am liebsten tun: Sie bewegen sich und sammeln damit auch noch Geld. Der Gedanke spornt sie an und häufig wachsen sie bei den Spendenläufen über sich hinaus. Sie laufen Runde um Runde und überraschen mit ihrer Leistung Eltern, Lehrer und Freunde.

Kindern ein Zuhause geben

Von den erlaufenen Spenden profitieren Kinder in Deutschland und weltweit in SOS-Kinderdörfern. „Je mehr Schulen und Vereine sich beteiligen, desto mehr benachteiligte Kinder erhalten ein Zuhause, eine Ausbildung und damit eine Zukunft“, so Änne Jacobs. Der offizielle Startschuss für die bundesweite Spenden-Lauf-Saison fällt dieses Jahr am 9. Mai, Christi Himmelfahrt, mit dem großen, öffentlichen Benefizlauf im Olympiapark in München. Am Sonntag, den

8. September 2013, endet dann offiziell die diesjährige Aktion mit dem Finallauf auf der GaloppRennbahn in Bremen, einem der Standorte des Hauptsponsors Mondelez.

Jeder kann dabei sein!

Das Prinzip der Läufe ist ganz simpel: Über die Website www.kinder-laufen-fuer-kinder.de meldet sich jede Schule oder Verein direkt bei „Kinder laufen für Kinder“ an. Dabei ist es unwichtig, um welche Schulart oder Schulen für Kinder mit oder ohne Behinderung, Förderschulen etc. handelt. Wichtig ist allein der Wunsch der Kinder, anderen zu helfen. Jeder Schüler sucht sich in seinem Umfeld Sponsoren: Eltern, Verwandte, Freunde oder der Bäcker an der Ecke. Für jeden gelaufenen Kilometer spenden die Sponsoren Geld und entscheiden dabei selbst, wie viel sie geben wollen. Das Prämierungssystem erlaubt jeder Schule einen jährlich wachsenden Anteil des Betrags für schulische Projekte zu behalten und damit gewünschte Unterrichtsmaterialien, Spiel- und Sportgeräte oder Bücher für die Schulbücherei anzuschaffen. Der größte Teil des Geldes fließt jedoch in SOS-Kinderdorf-Projekte in Deutschland und im Ausland.

Starke Partner – Gemeinsam für die gute Sache

Neben Politik, Wirtschaft und Wissenschaft hat „Kinder laufen für Kinder“ noch weitere prominente Unterstützer: So findet der Fußball-Bundestrainer Joachim Löw „die Aktion herausragend, weil mit ihr nicht nur Geld eingenommen wird, das sinnvoll verwendet werden kann, sondern weil auch das Bewusstsein bei den Kinder geweckt wird, die laufend Gutes tun.“ Seit 2010 sind die beiden Fernsehstars „Peb & Pebber“ Botschafter der Aktion. Die vor allem Kindergarten- und Grundschulkindern bekannten Puppen zeigen in ihrer gleichnamigen Fernsehserie, wie viel Spaß ein gesunder Lebensstil machen kann. Gemeinsam mit der Plattform Ernährung und Bewegung e.V. (peb) und SUPER RTL wurde die Sendung entwickelt und erreicht durch die tägliche Ausstrahlung einen Marktanteil von mehr als 50 Prozent in der Zielgruppe. Der ehemalige Olympionike und Goldmedaillengewinner Christian Schenk ist SOS-Kinderdorf-Botschafter und unterstützt die Kinder bei den öffentlichen Läufen seit 2012 tatkräftig.



Neben den Kultusministerien der Länder und dem langjährigen Sponsor Mondelēz International (vormals Kraft Foods) gehören weitere Unternehmen zu den Förderern der Aktion. Der Langenscheidt Verlag ist Co-Sponsor und langjähriger Partner. Die Genussmolkerei Zott unterstützt seit 2010 ebenfalls als Sponsor.

Weitere Auskünfte und Informationen stehen im Internet unter www.kinder-laufen-fuer-kinder.de oder sind unter der Telefonnummer 089-2189 653 60 erhältlich.

Pressekontakt und Bildmaterial:

Initiative "Kinder laufen für Kinder"

Änne Jacobs

Freischützstraße 75

81927 München

Tel. 089 – 2189 653-60

Fax 089 – 2189 653-89

info@kinder-laufen-fuer-kinder.de

www.kinder-laufen-fuer-kinder.de